

REPRESENTASI WANITA IDEAL DALAM IKLAN

(Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan *Pond's Flawless White*
Ketika Kata Tidak Lagi Bermakna)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik
UIN Sunan Gunung Djati



Oleh

FITRIYAH AINUR NINGSIH

208 400 820

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2012 M/1433 H