

Abstrak

Fitriyah Ainur Ningsih: Representasi Wanita Ideal Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Iklan *Pond's Flawless White* Ketika Kata Tidak Lagi Bermakna)

Iklan televisi merupakan media komunikasi massa yang dapat menampilkan tata rupa, tata rungu, serta gerak secara bersamaan. Dalam dunia periklanan dewasa ini, yang paling menonjol adalah iklan kecantikan salah satunya adalah *Pond's Flawless White*. Iklan *Pond's* selalu tampil dengan kesan cantik itu putih bersinar.

Masalah yang diangkat oleh peneliti berupa analisis makna denotasi, konotasi serta bagaimana makna mitos dan ideologi citra wanita ideal yang terkandung dalam iklan kecantikan *Pond's Flawless White*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna yang terdapat dalam iklan *Pond's Flawless White* ketika kata tak lagi bermakna hubungannya dengan representasi citra wanita ideal. Untuk menelaah masalah di atas, peneliti menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang dibingkai oleh perspektif kajian media kritis.

Dalam menganalisis data peneliti menggunakan teori semiotika dari Roland Barthes. Yakni teori yang menganalisis pesan yang tersembunyi atau terkodekan. Didalamnya diselipkan mitos yang nantinya dapat merubah *mainset* setiap orang yang melihatnya. Analisis semiotika bisa berupa simbol seperti ekspresi wajah, gerak tangan, dan warna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan *Pond's Flawless White* di televisi memang merepresentasikan citra wanita ideal yang ada di masyarakat. Sementara ideologi yang ada dalam iklan ini adalah wanita cantik itu memiliki kulit putih bersinar.