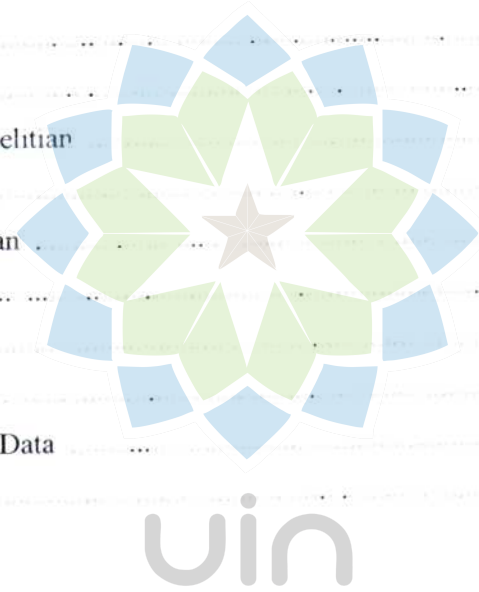


DAFTAR ISI

Abstrak	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iii
Daftar Skema	iv
Daftar Gambar	v
BAB I PENDAHULUAN	
A Latarbelakang Masalah	1
B Perumusan Masalah	6
C Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D Kerangka Pemikiran	8
E Langkah-langkah Penelitian	16
1 Metode Penelitian	16
2 Sumber Data	16
3 Jenis Data	17
4 Teknik Pengumpulan Data	17
5 Analisa Data	17
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A Komunikasi Massa dan Televisi	19
1 Ciri utama Komunikasi Massa	20
2 Efek Komunikasi Massa	21
a Efek kognitif komunikasi massa	23
b Efek afektif komunikasi massa	23
c Efek behavioral komunikasi massa	25
3 Ragam Tayangan Televisi	25
B Komunikasi Nonverbal	26
1 Semiotika (simbol)	27
2 Bahasa Tubuh	34
3 Parabahasa	35
4 Penampilan Fisik	36



5. Isyarat Tangan	37
6. Warna	37
C. Peran Musik dan Wanita dalam Iklan	40
1. Peran Musik dalam Iklan	40
2. Peran Wanita dalam Iklan	40
D. Studi Media, Budaya dan Konsumen	43
1. Komunikasi dan Budaya	43
2. Budaya Konsumen	44
3. Televisi Sebagai Sarana Iklan di Media Massa	48

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN IKLAN *POND'S FLAWLESS WHITE* KETIKA KATA

TAK LAGI BERMAKNA

A. Kondisi Objek Penelitian	65
1. Sekilas tentang PT. Unilever	65
2. Bidang Usaha	66
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	71
1. Iklan <i>Pond's Flawless White</i> ketika kata tak lagi bermakna	71
a. Analisis makna denotasi	73
b. Analisis makna konotasi	77
2. Mitos dan ideologi dalam iklan <i>Pond's Flawless White</i>	84
3. Pembahasan	86

BAB IV PENUTUP

KESIMPULAN DAN SARAN	100
----------------------------	-----

A. Kesimpulan	100
B. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

1. Asal Kata Iklan dan Promosi	49
2. Perbandingan Antara Denotasi dan Konotasi	78



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR SKEMA

1	Semiologi Roland Barthes I	14
2	Semiologi Roland Barthes II	15
3	Skema Penelitian	16
4	Divisi Produk Unilever	67
5	Struktur Organisasi	68



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GAMBAR

1. Episode Pertama	88
2. Episode Kedua	90
3. Episode Ketiga	91
4. Episode Keempat	92
5. Episode Kelima	94



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG