

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	21
G. Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Kajian Konseptual	27
1. Dakwah	27
2. Pesan Dakwah	42
3. Busana	51
4. Kajian Semiotika.....	57
BAB III	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
1. Sejarah Singkat <i>Brand</i> Moslem Limited.....	69

2. Profile <i>E-Commerece</i> Brand Kaos Moslem Limited	70
B. Analisis Pesan Dakwah	76
C. Pembahasan Pesan Dakwah Pada Desain Kaos Moslem Limited	94
BAB IV	118
KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
DAFTAR LAMPIRAN.....	126

