

## ABSTRAK

### **Fitri Laelasari. 2200040006. 2024. "Pengaruh Penerapan Media Pembelajaran Youtube Terhadap Peningkatan Motivasi Belajar Dan Keterampilan Berpikir Kritis Siswa Pada Pembelajaran PAI Di Sman 3 Sumedang".**

Penerapan media pembelajaran YouTube di SMA Negeri 3 Sumedang dianggap efektif, terutama dalam kondisi pandemi yang memerlukan pembelajaran hybrid. Dari 400 siswa kelas X yang diteliti, 304 siswa (76%) menyukai belajar dengan YouTube karena lebih menarik. Sebelum penggunaan YouTube, motivasi belajar siswa rendah, dengan 320 siswa (80%) tidak tertarik pada pembelajaran konvensional. Selain itu, keterampilan berpikir kritis siswa juga kurang optimal, dengan 368 siswa (92%) tidak pernah mampu meriview atau bertanya tentang topik yang diberikan guru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana penggunaan YouTube dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMAN 3 Sumedang memengaruhi motivasi belajar dan keterampilan berpikir kritis siswa. Tujuannya adalah untuk memahami dampak YouTube terhadap proses pembelajaran dan kualitas pendidikan di sekolah tersebut.

Kata "media" berasal dari bahasa Latin dan berarti perantara atau pengantar. Media mencakup berbagai bentuk dan saluran untuk menyampaikan pesan atau informasi. Motivasi adalah dorongan internal yang memotivasi seseorang untuk mencapai tujuan dan sangat penting dalam proses pembelajaran. Motivasi membantu siswa mengarahkan dan mempertahankan usaha mereka, meningkatkan hasil belajar. Proses belajar melibatkan perubahan perilaku melalui latihan dan pengalaman, mencakup pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Dengan motivasi yang kuat, siswa cenderung mencapai hasil belajar yang lebih baik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk memahami fenomena sosial melalui pengukuran objektif. Peneliti menerapkan metode kuasi eksperimen dengan desain satu pengukuran pasca perlakuan untuk menilai pengaruh media pembelajaran YouTube terhadap motivasi belajar dan keterampilan berpikir kritis siswa. Desain ini melibatkan kelas eksperimen dan kelas kontrol yang tidak dipilih secara acak, bertujuan untuk mengungkapkan hubungan sebab-akibat.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa aktivitas guru dalam pembelajaran sudah cukup baik, namun aktivitas belajar siswa masih perlu ditingkatkan, karena hanya mencapai kategori "cukup." Penggunaan media YouTube dalam pembelajaran PAI lebih efektif dalam meningkatkan motivasi belajar siswa dibandingkan metode konvensional, terutama dalam aspek percaya diri. Namun, YouTube tidak berpengaruh signifikan terhadap keterampilan berpikir kritis siswa, yang kemungkinan dipengaruhi oleh faktor lain. Secara keseluruhan, media YouTube tidak secara signifikan meningkatkan motivasi belajar dan keterampilan berpikir kritis siswa.

## Kata Kunci : Media Pembelajaran YouTube, Motivasi Belajar, Keterampilan Berpikir Kritis, Pendidikan Agama Islam (PAI)

### ملخص

فطري لايلاساري. ٢٠٢٤. ٢٢٠٠٠٤٠٠٠٦. "تأثير استخدام وسائط التعلم يوتيوب على زيادة دافعية التعلم وتطوير مهارات التفكير النقدي للطلاب في تعليم التربية الإسلامية في مدرسة سميدانغ الثانوية الثالثة."

يُعتبر تطبيق اليوتيوب كوسيلة تعليمية في مدرسة ثانوية سوميدانغ الثالثة فعلاً، خاصةً خلال جائحة كوفيد-19 التي تطلبت التعلم المدمج. من بين ٤٠٠ طالب في الصف العاشر تم بحثهم، ٣٠٤ طلاب (٧٦%) فضلوا التعلم عبر اليوتيوب نظرًا لطبيعته الأكثر جذبًا. قبل استخدام اليوتيوب، كانت دافعية الطلاب للتعلم منخفضة، حيث أظهر ٣٢٠ طالبًا (٨٠%) اهتمامًا ضئيلاً بالطرق التقليدية للتعلم. بالإضافة إلى ذلك، كانت مهارات التفكير النقدي دون المستوى، حيث لم يتمكن ٣٦٨ طالبًا (٩٢%) من مراجعة أو طرح أسئلة حول الموضوعات التي يقدمها المعلم.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية تأثير استخدام اليوتيوب في مادة التربية الإسلامية على دافعية الطلاب للتعلم ومهارات التفكير النقدي لديهم في مدرسة ثانوية سوميدانغ الثالثة. الهدف هو فهم تأثير اليوتيوب على عملية التعلم وجودة التعليم في المدرسة.

كلمة "ميديا" مشتقة من اللاتينية وتعني الوسيط أو الناقل. تشمل الوسائل الإعلامية أشكالًا وقنوات مختلفة تُستخدم لنقل الرسائل أو المعلومات. الدافعية هي الحافز الداخلي الذي يدفع الفرد لتحقيق هدف معين، وهي أمر حاسم في عملية التعلم. تساعد الدافعية الطلاب في توجيه جهودهم والحفاظ عليها، مما يعزز نتائج التعلم. يشمل التعلم نفسه تغيير السلوك من خلال الممارسة والتجربة، ويشمل تطوير المعرفة والمواقف والمهارات. مع الدافعية القوية، من المرجح أن يحقق الطلاب نتائج تعلم أفضل.

تستخدم هذه الدراسة منهجًا كميًا لفهم الظواهر الاجتماعية من خلال القياسات الموضوعية. يعتمد الباحث على طريقة شبه تجريبية مع تصميم قياس بعدي بعد المعالجة لتقييم تأثير استخدام اليوتيوب كوسيلة تعليمية على دافعية الطلاب للتعلم ومهارات التفكير النقدي. يشمل هذا التصميم مجموعات تجريبية وضابطة لم يتم اختيارها عشوائيًا، ويهدف إلى الكشف عن علاقات السبب والنتيجة.

تشير نتائج البحث إلى أن نشاط المعلم في التدريس جيد إلى حد ما، ولكن نشاط تعلم الطلاب يحتاج إلى تحسين، حيث لا يصل إلا إلى فئة "كافية". يعتبر استخدام اليوتيوب في التربية الإسلامية أكثر فعالية في تعزيز دافعية الطلاب للتعلم مقارنة بالطرق التقليدية، خاصة في جانب الثقة بالنفس. ومع ذلك، فإن اليوتيوب لا يؤثر بشكل كبير على مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب، التي قد تتأثر بعوامل أخرى. بشكل عام، لا يعزز اليوتيوب كوسيلة تعليمية بشكل كبير دافعية الطلاب للتعلم ومهارات التفكير النقدي.

الكلمات المفتاحية : وسائل الإعلام التعليمية على اليوتيوب، دافعية التعلم، مهارات التفكير النقدي، التربية الإسلامية

## ABSTRACT

**Fitri Laelasari. 2200040006. 2024. "The Impact of Utilizing YouTube as a Learning Medium on Enhancing Students' Learning Motivation and Critical Thinking Skills in Islamic Education at SMAN 3 Sumedang."**

*The application of YouTube as an educational media at SMA Negeri 3 Sumedang is considered effective, especially during the pandemic that necessitated hybrid learning. Out of 400 tenth-grade students studied, 304 students (76%) favored learning via YouTube due to its more engaging nature. Before the use of YouTube, students' learning motivation was low, with 320 students (80%) showing little interest in conventional learning methods. Moreover, critical thinking skills were also suboptimal, with 368 students (92%) never able to review or question the topics presented by the teacher.*

*This study aims to explore how the use of YouTube in Islamic Education at SMAN 3 Sumedang influences students' learning motivation and critical thinking skills. The objective is to understand the impact of YouTube on the learning process and the quality of education at the school.*

*The word "media" originates from Latin and means intermediary or transmitter. Media encompasses various forms and channels used to convey messages or information. Motivation is an internal drive that compels an individual to achieve a goal and is crucial in the learning process. Motivation helps students direct and sustain their efforts, enhancing learning outcomes. Learning itself involves behavioral changes through practice and experience, encompassing the development of knowledge, attitudes, and skills. With strong motivation, students are more likely to achieve better learning outcomes.*

*This research employs a quantitative approach to understand social phenomena through objective measurements. The researcher applies a quasi-experimental method with a posttest-only design with nonequivalent control groups to assess the impact of YouTube as an educational media on students' learning motivation and critical thinking skills. This design involves experimental and control groups that are not randomly selected, aiming to reveal cause-and-effect relationships.*

*The research findings indicate that while the teacher's activity in teaching is quite good, students' learning activity needs improvement, as it only reaches a "sufficient" category. The use of YouTube in Islamic Education is more effective in enhancing students' learning motivation compared to conventional methods, especially in terms of self-confidence. However, YouTube does not significantly influence students' critical thinking skills, which may be affected by other factors. Overall, YouTube as an educational media does not significantly enhance students' learning motivation and critical thinking skills.*