

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	16
C. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode dan Pendekatan.....	33

B. Jenis dan Sumber Data	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
F. Teknik Analisis Data	39
G. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Brand Somethinc	45
B. Gambaran Umum Responden	50
C. Teknik Analisis Data	51
D. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Keterbatasan.....	74
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

