

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	18
2. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	19
3. Manajemen Keuangan Syariah.....	20

a.	Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	20
b.	Landasan Manajemen Keuangan Syariah	22
c.	Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	23
d.	Fungsi-fungsi Manajemen Keuangan Syariah	24
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	25
4.	Analisis Rasio Keuangan.....	26
a.	Pengertian Rasio Keuangan	26
b.	Landasan Rasio Keuangan	28
c.	Keuntungan Rasio Keuangan.....	29
d.	Tujuan Analisis Rasio Keuangan.....	30
5.	Analisis Laporan Keuangan	31
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	31
b.	Landasan Syariah Laporan Keuangan.....	32
c.	Metode Analisis Laporan Keuangan	34
d.	Aspek Analisis Laporan Keuangan.....	34
6.	<i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	39
a.	Pengertian WCTO.....	39
b.	Landasan Syariah WCTO	40
c.	Unsur-unsur WCTO	42
d.	Rumus Menghitung WCTO	43
e.	Manfaat WCTO.....	44
5.	<i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	44
a.	Pengertian ITO	44

b.	Landasan ITO.....	45
c.	Unsur-unsur ITO	47
d.	Rumus Menghitung ITO	48
e.	Manfaat ITO.....	49
6.	<i>Cash Turnover</i> (CTO)	49
a.	Pengertian CTO.....	50
b.	Landasan Syariah CTO	51
c.	Unsur-unsur CTO.....	52
d.	Rumus Menghitung CTO.....	53
e.	Manfaat CTO	54
7.	<i>Receivable Turnover</i> (RTO).....	55
a.	Pengertian RTO.....	55
b.	Landasan Syariah RTO	56
c.	Unsur-unsur RTO.....	57
d.	Rumus Menghitung RTO.....	58
e.	Manfaat RTO	59
8.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	60
a.	Pengertian NPM.....	60
b.	Landasan NPM.....	61
c.	Unsur-unsur NPM	62
d.	Rumus Menghitung NPM	63
e.	Manfaat NPM.....	63
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	64

	C. Kerangka Berpikir	72
	D. Hipotesis	78
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	80
	A. Metode dan Pendekatan	80
	B. Jenis dan Sumber Data	82
	1. Jenis Data	82
	2. Sumber Data	83
	C. Populasi dan Sampel	83
	1. Populasi	83
	2. Sampel	83
	D. Operasionalisasi Variabel	86
	E. Teknik Pengumpulan Data	89
	F. Teknik Analisis Data	89
	1. Uji Asumsi Klasik	90
	a. Uji Normalitas	90
	b. Uji Multikolinearitas	91
	c. Uji Heteroskedastisitas	92
	d. Uji Autokorelasi	92
	2. Analisis Deskriptif	93
	3. Uji Regresi Linier Berganda	94
	4. Pengujian Hipotesis	95
	1) Uji t (Uji Parsial)	96
	2) Uji f (Uji Simultan)	97

5. Koefisien Determinasi	98
6. Analisis Korelasi.....	99
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	100
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	100
1. Gambaran Umum PT. Acset Indonusa Tbk	100
a. Sejarah Berdirinya PT Acset Indonusa Tbk.....	100
b. Visi dan Misi PT. Acset Indonusa Tbk	102
2. Gambaran Umum PT. Adhi Karya (Persero) Tbk	102
a. Sejarah Berdirinya PT. Adhi Karya (Persero).....	102
b. Visi dan Misi PT. Adhi Karya (Persero).....	104
3. Gambaran Umum PT. Alam Sutera Realty Tbk	105
a. Sejarah Berdirinya PT Alam Sutera Realty Tbk	105
b. Visi dan Misi PT Alam Sutera Realty Tb	106
B. Gambaran Perkembangan Variabel Penelitian.....	107
1. Perkembangan Working Capital Turnover (WCTO)...	107
2. Perkembangan Inventory Turnover (ITO)	107
3. Perkembangan Cash Turnover (CTO)	108
4. Perkembangan Receivable Turnover (RTO).....	109
5. Perkembangan Net Profit Margin (NPM)	110
C. Uji Asumsi Klasik	111
a. Uji Normalitas	111
b. Uji Multikolinearitas	111

c.	Uji Heteroskedastisitas.....	112
d.	Uji Autokorelasi.....	114
D.	Hasil Statistik Deskriptif.....	114
E.	Hasil Uji Linier Berganda.....	117
F.	Hasil Uji Hipotesis.....	119
a.	Uji t (Uji Parsial).....	119
a)	Pengaruh WCTO terhadap NPM.....	121
b)	Pengaruh ITO terhadap NPM.....	122
c)	Pengaruh CTO terhadap NPM.....	123
d)	Pengaruh RTO terhadap NPM.....	124
b.	Uji f (Uji Simultan).....	125
c.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	126
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
1.	Pengaruh WCTO terhadap NPM.....	127
2.	Pengaruh ITO terhadap NPM.....	129
3.	Pengaruh CTO terhadap NPM.....	130
4.	Pengaruh RTO terhadap NPM.....	132
5.	Pengaruh WCTO, ITO, CTO dan RTO terhadap NPM.....	134
BAB V	PENUTUP.....	136
A.	Kesimpulan.....	136
B.	Saran.....	137
C.	Keterbatasan Penelitian.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....		142

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

NO	JUDUL TABEL	HLM
1.1	Data 3 Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di ISSI tahun 2013-2022	8
2.1	Penelitian Terdahulu	67
3.1	Data Kriteria Sampel Perusahaan Properti dan yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	85
3.2	Daftar Nama Perusahaan Sektor yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022 yang menjadi Sampel sesuai Kriteria	86
3.3	Operasional Variabel Penelitian	87
3.4	Standar Autokorelasi	93
3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	99
4.1	Daftar Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di ISSI	100
4.2	Perkembangan WCTO Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	107
4.3	Perkembangan ITO Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	108
4.4	Perkembangan CTO Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	109
4.5	Perkembangan RTO Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	109

4.6	Perkembangan NPM Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar di ISSI Periode 2013-2022	110
4.7	Hasil Uji Normalitas	111
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	112
4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	113
4.10	Hasil Uji Autokorelasi	114
4.11	Statistik Deskriptif	115
4.12	Hasil Uji Regresi Berganda	117
4.13	Hasil Uji t (Parsial)	120
4.14	Hasil Uji f (Simultan)	125
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	126



DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL GAMBAR	HLM
2.1	Kerangka Berpikir	78



DAFTAR GRAFIK

NO	JUDUL GRAFIK	HLM
1.1	Indeks Harga Properti Komersial dan Residensial	3

