

ABSTRAK

Nita Nur Fadilah (1209220060), 2024. Analisis *Multiplier Effect* Wisata Religi Masjid Al Jabbar Bagi Masyarakat Lokal Cimincrang

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 menekankan bahwa tujuan utama dari sektor pariwisata adalah untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ini mencakup berbagai aspek, termasuk peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD), peningkatan kesejahteraan masyarakat, dan pengurangan kemiskinan. Sekretaris Dinas Bina Marga dan Penataan Ruang (DBMPR) Jawa Barat menyatakan bahwa Masjid Raya Al Jabbar dapat dijadikan sebagai destinasi wisata religi yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai sarana edukasi dan penyebaran pengetahuan tentang Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses peningkatan pendapatan, penciptaan lapangan kerja, dan motivasi masyarakat dalam berwirausaha di sekitar Masjid Al Jabbar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan, di mana peneliti terjun langsung ke lokasi untuk mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil analisis ini selanjutnya dikaji melalui tinjauan literatur untuk merumuskan kesimpulan, serta dilakukan analisis matematis untuk menghitung efek pengganda yang meliputi *income generation* dan *employment generation* yang terjadi di sekitar Masjid Al Jabbar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas pariwisata di Masjid Al Jabbar memiliki dampak ekonomi yang signifikan terhadap masyarakat lokal. Dengan nilai *multiplier income generation* sebesar 1, terlihat adanya efek berlipat dari aktivitas wisata tersebut, yang menyebabkan sirkulasi uang yang intensif antara wisatawan, unit usaha lokal, dan tenaga kerja di sekitar masjid. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa pengeluaran wisatawan juga berperan penting dalam penciptaan lapangan kerja. Setiap Rp 1.000.000 yang dibelanjakan oleh wisatawan menunjukkan peningkatan *employment multiplier* dari nilai awal 0,000000808 menjadi sekitar 08,08 yang apabila dibulatkan menjadi 8 tenaga kerja baru.

Kata Kunci: *Multiplier Effect*, Masjid Al Jabbar, Wisata Religi