

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Penelitian Terdahulu	15
B. Konsep dan Teori	21
1. Wisata.....	21
2. Wisata Religi	24
3. Dampak akan Adanya Wisata dalam Perekonomian.....	28
4. <i>Keynesian Multiplier Effect</i>	33
5. <i>Income Generation</i>	35
6. <i>Employment Generation</i>	39
7. Motivasi Masyarakat Berwirausaha	41
C. Kerangka Berpikir	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode dan Pendekatan	44

B. Jenis dan Sumber Data	45
C. Sumber Data.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Populasi dan sampel.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Analisis <i>Multiplier Effect</i>	50
H. <i>Employment Generation</i>	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum	52
1. Masjid Al Jabbar	52
a. Sejarah berdirinya Masjid Al Jabbar	52
b. Karakteristik Masjid Al Jabbar.....	53
2. Rute Menuju Masjid Al Jabbar	56
B. Karakteristik Responden Wisatawan dan Pekalu Usaha.....	57
1. Karakteristik Responden Wisatawan Masjid Al Jabbar	57
2. Karakteristik Responden Pelaku Usaha disekitar Masjid Al Jabbar	58
C. Hasil Penelitian	59
1. <i>Income Generation</i> di sekitar Masjid Al Jabbar.....	59
2. <i>Employment Generation</i> Pelaku Usaha di sekitar Masjid Al Jabbar.....	69
3. Motivasi Masyarakat Untuk Berwirausaha di sekitar Masjid Al Jabbar	74
BAB V PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan	76
1. <i>Income Generation</i> Pelaku Usaha di Sekitar Masjid Al Jabbar	76
2. <i>Employment Generation</i> Pelaku Usaha di sekitar Masjid Al Jabbar.....	76
3. Motivasi Masyarakat untuk berwirausaha di sekitar Masjid Al Jabbar	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84
DOKUMENTASI.....	99