

## Abstrak

Penelitian ini mengkaji pengaruh *Fear of Missing Out* terhadap kecanduan media sosial pada remaja, serta peran konformitas teman sebaya sebagai moderator dalam hubungan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model *korelasional*. Subjek penelitian adalah siswa aktif Sekolah Menengah Pertama (SMP) Assalaam Bandung yang merupakan pengguna media sosial. Data dianalisis menggunakan SmartPLS versi 4.0 dengan pendekatan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fear of missing out* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecanduan media sosial dengan nilai original sample 0,583 dan p-value 0,000. Namun, konformitas teman sebaya tidak memoderasi secara signifikan hubungan antara *Fear of Missing Out* dan kecanduan media sosial dengan p-value 0,374. Kesimpulannya, *fear of missing out* memiliki pengaruh signifikan terhadap kecanduan media sosial, sementara konformitas teman sebaya tidak mempengaruhi hubungan tersebut secara signifikan.

**Kata Kunci :** *Fear of missing out, Kecanduan Media Sosial, Konformitas teman sebaya, Remaja.*