

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iii
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	1
BAB I PENDAHULUAN	10
A. Latar Belakang	10
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Konsep dan Teori	13
1. Kesadaran	13
2. Kesadaran halal	15
3. Masyarakat	21
4. Produk	21
5. Konsumsi Dalam Islam	26
7. Pengetahuan Halal	30
8. Label Halal	31
A. Kajian Penelitian Terdahulu	37
B. Kerangka Berpikir	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Metode dan Pendekatan	47
B. Sumber Data	47

C.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
D.	Teknik Analisis Data	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A.	Gambaran Umum Produk Makanan Kemasan	52
B.	Karakteristik Umum Responden.....	55
1.	Profil Responden Berdasarkan Agama	55
2.	Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	55
3.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	56
5.	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
6.	Profil Responden Berdasarkan pendapatan.....	57
7.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	58
C.	Hasil Pembahasan dan Penelitian	59
1.	Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal	59
2.	Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal	67
BAB V	PENUTUP.....	72
1.	Kesimpulan	72
2.	Saran	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN	81