

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENYEBARKAN INFORMASI BURSA EFEK

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun *Instagram* @idx_channel Jakarta)

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah
dan Komunikasi Universitas UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

**Reva Afmaludin Malik
1204060094**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024 / 1446 H