

## ABSTRAK

**Reva Afmaludin Malik:** "PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DALAM MENYEBARKAN INFORMASI BURSA EFEK (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @idx\_channel Jakarta)"

Perkembangan teknologi, *cyber public relations* merupakan kegiatan pengelolaan *public relations* yang menggunakan internet dan media sosial, kegiatan ini bertujuan untuk sebuah lembaga dapat berinteraksi dengan publiknya. Pengelolaan *cyber public relations* tentunya tidak terlepas dari adanya praktik kehumasan yang dilaksanakan oleh seorang *public relations officer* (PRO). Indonesia, yang merupakan negara berkembang, pasar modal memiliki peran penting dalam meningkatkan kesejahteraan nasional. IDX Channel, yang berfungsi sebagai penyelenggara bursa efek, telah berhasil membangun kepercayaan publik dengan secara konsisten mengelola media sosial, khususnya melalui akun *Instagram @idx\_channel*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas digital public relations melalui akun Instagram @idx\_channel dalam menyampaikan informasi kepada publik melalui konsep *The Circular Model of Some* yang dikemukakan oleh Regina Luttrell. Model ini memiliki empat tahapan diantaranya adalah *share* (membagikan), *optimize* (mengoptimalkan), *manage* (mengelola), dan *engage* (melibatkan).

*The Circular Model of Some for Social Communication* merupakan model yang dikemukakan oleh Regina Luttrell yang menjadi dasar dan fokus pada penelitian ini. Model tersebut menjelaskan beberapa tahapan yang terdapat dalam pengelolaan media sosial pada akun Instagram @idx\_channel.

Penelitian yang dilakukan ini berdasarkan paradigma konstruktivistik dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, untuk mendeskripsikan secara rinci dari tujuan penelitian. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara mendalam, observasi partisipasi pasif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa IDX Channel mengelola media sosial sebagai alat penyebaran informasi publik melalui empat tahapan tersebut. Pada tahap *Share*, pesan disampaikan kepada publik dengan tujuan membangun partisipasi, koneksi, dan kepercayaan. Tahap *Optimize* melibatkan penyesuaian materi dan visual konten untuk mengoptimalkan pesan yang disampaikan. Tahap *Manage* mencakup pemantauan media dan respons cepat untuk mengelola media sosial *instagram*. Terakhir, tahap *Engage* melibatkan audiens melalui penentuan target audiens dan kerjasama dengan pihak eksternal.

**Kata Kunci:** Pengelolaan Media Sosial, Informasi Publik, Instagram, Keterlibatan Audiens.

## ABSTRACT

**Reva Afmaludin Malik:** *"INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT IN DISSEMINATING STOCK EXCHANGE INFORMATION (Qualitative Descriptive Study of the Instagram Account @idx\_channel Jakarta)"*

*Technological developments, cyber public relations is a public relations management activity that uses the internet and social media, this activity aims to enable an institution to interact with its public. Cyber public relations management certainly cannot be separated from the public relations practices carried out by a public relations officer (PRO). In Indonesia, which is a developing country, the capital market has an important role in improving national prosperity. IDX Channel, which functions as the organizer of the stock exchange, has succeeded in building public trust by consistently managing social media, especially through the Instagram account @idx\_channel.*

*This research aims to determine digital public relations activities through the Instagram account @idx\_channel in conveying information to the public through the concept of The Circular Model of Some proposed by Regina Luttrell. This model has four stages, including share, optimize, manage and engage.*

*The Circular Model of Some for Social Communication is a model put forward by Regina Luttrell which is the basis and focus of this research. This model explains several stages involved in managing social media on the Instagram account @idx\_channel.*

*The research carried out was based on a constructivist paradigm using qualitative descriptive methods, to describe in detail the research objectives. Researchers used data collection techniques by conducting in-depth interviews, passive participant observation, and documentation.*

*The research results show that IDX Channel manages social media as a tool for disseminating public information through these four stages. At the Share stage, the message is conveyed to the public with the aim of building participation, connection and trust. The Optimize stage involves adjusting the material and visual content to optimize the message conveyed. The Manage stage includes media monitoring and quick response to manage Instagram social media. Finally, the Engage stage involves the audience through determining the target audience and collaborating with external parties.*

**Keywords:** *Social Media Management, Public Information, Instagram, Audience Engagement.*