

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xv</b>
<b>MOTO HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 keunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	8
1.4.2Kegunaan Akademis .....	8
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
1.6 .Landasan Pemikiran .....	16
1.6.1 .Landasan Teoritis .....	16
1.7 Landasan Konseptual .....	18
1.7.1 Pengelolaan .....	18
1.8 Langkah-langkah penelitian .....	20
1.8.1 Lokasi Penelitian .....	20
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	20
1.8.3 Metode Penelitian .....	23
1.9 Jenis Data dan Sumber Data .....	24
1.9.1 Jenis data .....	24
1.9.2 Sumber Data .....	24

1.10 Teknik Penentuan Informan, definisi dan tufoksi .....	25
1.11 Teknik Pengumpulan Data .....	25
1.11.1 Observasi Partisipatori Pasif .....	25
1.12 Teknik Pengumpulan Keabsahan Data .....	26
1.13 Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
2.1 Pengelolaan.....	31
2.1.1 Pengertian Pengelolaan.....	31
2.1.2 Fungsi Pengelolaan.....	33
2.1.3 Tujuan Pengelolaan .....	35
2.2 Digital Public Relations.....	37
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	37
2.2.2 <i>Digital Public Relations</i> .....	39
2.3 Media Sosial Instagram .....	43
2.3.1 Pengertian Media Sosial .....	43
2.3.2 Jenis Media Sosial .....	44
2.3.4 Instagram .....	45
2.4 Informasi Publik .....	47
2.5 The Circular Model of Some for Social Communication .....	49
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
3.1 Gambaran Umum IDX Channel .....	58
3.1.1 Sejarah IDX Channel.....	58
3.1.2 Visi dan Misi IDX Channel .....	59
3.1.3 Logo IDX Channel .....	60
3.1.4 Struktur Organisasi IDX Channel.....	61
3.2 Profil Informan .....	65
3.2.1 jenis kelamin informan .....	67
3.2.2 Informan Berdasarkan Jabatan .....	68
3.2.3 Kelompok Usia Informan .....	68
3.2.4 Tingkat Pendidikan informan .....	69
3.2.5 Program Studi Informan .....	70
3.2.6 Lama Bekerja Bekerja .....	70
3.2.7 Tempat Tinggal .....	71
3.2.8 Waktu Wawancara Informan.....	72

3.2.9 Tempat Wawancara Informan .....	72
3.2.10 Keterlibatan Informan Mengelola Sosial Media .....	73
3.3 Hasil Penelitian .....	73
3.3.1 Share .....	74
3.3.2 <i>Optimize</i> .....	82
3.3.3 <i>Manage</i> .....	89
3.3.4 <i>Engage</i> .....	94
3.4 Pembahasan .....	100
3.4.1 Tahap <i>Share</i> (Membagikan) .....	101
3.4.2 Tahap <i>Optimize</i> .....	106
3.4.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) .....	109
3.4.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) .....	112
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
4.1 Simpulan.....	117
4.2 Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>

