

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	20
d. Aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
2. Struktur Modal (DER).....	28
a. Pengertian Struktur Modal.....	28

	b. Landasan Syariah Struktur Modal	29
	c. Rumus Struktur Modal	31
	3. Ukuran Perusahaan (FS).....	33
	a. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	33
	b. Landasan Ukuran Perusahaan.....	35
	c. Rumus Ukuran Perusahaan	36
	4. <i>Profitabilitas</i> (ROA).....	36
	a. Pengertian <i>Profitabilitas</i>	36
	b. Landasan <i>Profitabilitas</i>	38
	c. Rumus <i>Profitabilitas</i>	39
	5. Nilai Perusahaan (PBV).....	39
	a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	39
	b. Landasan Nilai Perusahaan.....	41
	c. Rumus Nilai Perusahaan.....	41
	B. Peneliti Terdahulu	42
	C. Kerangka Berpikir.....	44
	D. Hipotesis.....	45
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	47
	A. Metode dan Pendekatan.....	47
	B. Jenis dan Sumber Data.....	48
	C. Populasi dan Sampel.....	49
	D. Overasional Data.....	50
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
	F. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
	A. Objek Penelitian.....	67
	B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	74

	a. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
	b. Analisis Uji Deskriptif.....	90
	c. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	91
	d. Analisis Uji Regresi Data Panel.....	94
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
	1. Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	104
	2. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	105
	3. Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	106
	4. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	107
BAB V	PENUTUP	111
	A. Kesimpulan.....	111
	B. Saran.....	112
	DAFTAR PUSTAKA	114

