

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Subsektor kosmetik yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2017-2022, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal dengan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Subsektor kosmetik yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2017-2022 yang dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar -1.461 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,080 ( $-1.461298 < 2,080$ ) dan nilai sig sebesar  $0,1581 > 0,05$  yang berarti  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.
2. Ukuran perusahaan (FS) dengan rasio *Logaritma Natural* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan Subsektor kosmetik yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) perioder 2017-2022 yang dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar -2.175245 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,080 ( $2.175245 > 2,080$ ) dan nilai sig sebesar  $0,0406 < 0,05$  yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Nilai koefisien dari FS sebesar 2. 079377 yang berarti Ukuran Perusahaan memiliki arah yang positif.

3. Profitabilitas dengan rasio *Return on Asset* (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan Subsektor kosmetik yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) perioder 2017-2022 yang dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-0,004839$  dan  $t_{tabel}$  sebesar  $2,080$  ( $-0,004839 < 2,080$ ) dan nilai sig sebesar  $0,9962 > 0,05$  yang berarti  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.
4. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Berdasarkan hasil uji simultan yang telah dilakukan bahwa nilai  $F_{hitung}$  memiliki nilai  $21.46289$  ini menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $21.46289 > 4,2000$  dengan nilai prob (F-statistic) sebesar  $0.000000 < 0.05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga secara simultan Struktur Modal (DER), Ukuran Perusahaan (FS), dan Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan sektor Industri Kosmetik yang tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan yang dijabarkan, maka terdapat beberapa saran dari penulis sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan**

Perusahaan harus memperhatikan tingkat struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas perusahaan dengan menggunakannya secara efektif dan efisien karena tinggi rendahnya variabel tersebut merupakan

kinerja perusahaan yang akan menggambarkan kondisi perusahaan dan keberlangsungan perusahaan dimasa depan.

## 2. Bagi Investor

Investor dalam berinvestasi harus memperhatikan kinerja perusahaan seperti struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas untuk melihat seberapa besar tingkat pengembalian dari investasi yang dilakukan dan mengetahui resiko yang akan dihadapi dalam berinvestasi.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Adanya keterbatasan pada penggunaan variabel pada penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas variabel dan subjek penelitian yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti kebijakan deviden, likuiditas, dan sebagainya.

