

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Fokus Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1 Kegunaan Teoritis	22
1.4.2 Kegunaan Praktis	23
1.5 Landasan Pemikiran	23
1.5.1 Landasan Teoritis	23

1.5.2 Kerangka Konseptual	25
1.5.3 Manajemen CSR	25
1.5.4 Program CSR	28
1.6 Penelitian Terdahulu	29
1.7 Langkah-langkah Penelitian	39
1.7.1 Lokasi Penelitian	39
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	39
1.7.3 Metode Penelitian	41
1.8 Jenis Data dan Sumber Data	41
1.8.1 Jenis Data	41
1.8.2 Sumber Data	43
1.9 Informan atau Unit Analisis	43
1.9.1 Penentuan Informan	43
1.9.2 Teknik Pengumpulan Informan	44
1.10 Teknik Pengumpulan Data	45
1.10.1 Teknik Analisis Data	47
1.11 Teknik Keabsahan	49
BAB II KAJIAN PUSTAKA	49
2.1 Corporate Social Responsibility dan Public Relations	51
2.1.1 Definisi dan Perkembangan CSR	51
2.1.2 Fungsi dan Peran CSR Dalam PR	57
2.1.3 Ruang Lingkup CSR dan PR	61

2.2 Manajemen CSR	63
2.2.1 Pengertian Manajemen CSR	63
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Manajemen CSR	65
2.2.3 Teori <i>Four Steps PR</i>	66
2.3 Implementasi Manajemen <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Perusahaan	71
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
3.1 Gambaran Umum PT KCI	75
3.1.1 Sejarah PT KCI	75
3.1.2 Visi, Misi, dan Budaya PT KCI	77
3.1.3 Logo PT KCI	79
3.1.4 Stuktur Organisasi CSR PT KCI	80
3.1.5 Profil CSR PT KCI	81
3.1.6 Visi, Misi, dan Tujuan Program CSR	82
3.2 Profil Informan Penelitian	84
3.3 Hasil Penelitian	87
3.3.1 Pencarian Fakta (<i>Fact Finding</i>)	89
3.3.2 Proses Perencanaan dan Program (<i>Planning and Programming</i>)	96
3.3.3 Tindakan Aksi dan Komunikasi (<i>Taking Action and Communicating</i>)	108
3.3.4 Evaluasi (<i>Evaluating</i>)	116

3.4 Pembahasan	123
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	138
4.1 Simpulan	138
4.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Profil Informal	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 Logo Budaya Perusahaan	78
Gambar 3 Logo PT KCI	79
Gambar 4 Stuktur Organisasi CSR PT KCI	80
Gambar 6 Pemberian Bantuan Sosial Kepada Yayasan Yatim piatu	92
Gambar 7 Pemberian Bantuan dan Sosialisasi	102
Gambar 8 Persiapan Pemberian Santunan Pasca Bencana	105
Gambar 9 Persiapan Akomodasi Dalam Pemberian Bantuan Sosial Kepada Yayasan Yatim Piatu	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Pemeriksaan Plagiarisme Dari Jurusan	144
Lampiran 2 : Presentase Cek Turnitin Dari Jurusan	145
Lampiran 3 : Surat Keputusan Skripsi	146
Lampiran 4 : Surat Keterangan Observasi	147
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing I	148
Lampiran 6 : Data Proses Bimbingan Skripsi Pembimbing II	149
Lampiran 7 : Draft Pertanyaan Penelitian	150