

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
RIWAYAT HIDUP	v
MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
1. Secara Akademis	11
2. Secara Praktis	12
E. Kajian Penelitian yang Relevan	13
F. Landasan Penelitian	17
1. Landasan Teoritis	17
2. Landasan Konseptual	20
G. Langkah – langkah Penelitian	23
1. Lokasi Penelitian	23
2. Paradigma dan Pendekatan.....	23
3. Metode Penelitian.....	25
4. Jenis dan Sumber Data	27
5. Informan atau Unit Analisis	29
6. Teknik Pengumpulan Data	29
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	35
8. Teknik Analisi Data.....	36
BAB II KAJIAN PUSTAKA	39

A.	Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Massa.....	39
1.	Pengertian Komunikasi Massa	39
2.	Unsur-unsur Komunikasi Massa	42
3.	Fungsi Komunikasi Massa	44
B.	Tinjauan Umum Tentang Penyiaran	49
1.	Pengertian Penyiaran	49
2.	Ruang Lingkup Penyiaran	52
3.	Jenis-jenis Penyiaran	56
C.	Tinjauan Umum Tentang Televisi Publik.....	59
1.	Pengertian Televisi Publik.....	59
2.	Jenis-Jenis Televisi Publik	61
3.	Landasan Televisi Publik	63
D.	Tinjauan Umum Tentang Program Acara Televisi	64
1.	Pengertian Program	65
2.	Pengertian Acara Televisi	68
3.	Program Acara Dakwah	70
E.	Tinjauan Umum Tentang Strategi Komunikasi	73
1.	Pengertian Strategi Komunikasi.....	73
2.	Ruang Lingkup dan Tujuan Strategi Komunikasi.....	75
3.	Teori dan Strategi Komunikasi.....	78
BAB III HASIL PENELITIAN		91
A.	Gambaran Umum TVRI Jawa Barat.....	91
1.	Latar Belakang Berdirinya TVRI Jawa Barat	91
2.	Visi Misi TVRI Jawa Barat	93
3.	Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	94
4.	Program Acara di TVRI Jawa Barat.....	95
5.	Profil Informan	96
B.	Hasil Penelitian	97
1.	Memastikan Program Dakwah TVRI Jawa Barat Bisa diterima Oleh Masyarakat.....	99
2.	Upaya Pembinaan terhadap Audiens Melalui Program Dakwah TVRI Jawa Barat.....	111

3.	Program Dakwah TVRI Jawa Barat Dijadikan Motivasi Agar Menjadi Suatu Perubahan yang Baik Untuk Masyarakat	115
C.	Pembahasan.....	119
1.	Pelaksanaan Survei Oleh Tim TVRI Jawa Barat Kepada Audiens	120
2.	Pemilihan Da'i yang Kompeten dalam Bidanganya	129
3.	Media Sosial Sebagai Sarana Memperluas Jangkauan Program Dakwah	134
4.	Memantau Komentar dan Masukan Audiens untuk Evaluasi dan Pengumpulan Feedback Program Acara Dakwah	140
5.	Ceramah dalam Bentuk Talk Show Sebagai Upaya Pembinaan terhadap Audiens.....	145
6.	Materi yang Relevan dan Mudah di Pahami Sebagai Upaya dalam Memotivasi Audiens.....	157
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
A.	Kesimpulan	168
B.	Saran.....	169
C.	Implikasi.....	172
DAFTAR PUSTAKA		173
LAMPIRAN.....		178



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Foto Tugu TVRI Jawa Barat.....	88
Gambar 3.2 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	90
Gambar 3.3 Komentar Audiens di Youtube.....	96
Gambar 3.4 Penyampaian Ceramah Oleh Da'i.....	100
Gambar 3.5 Interaksi Sesi Tanya Jawab.....	103
Gambar 3.6 Media Sosial TVRI Jawa Barat.....	105
Gambar 3.7 Upaya Pembinaan dalam Program Dakwah Cahaya Kalbu.....	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Program Unggulan TVRI Jawa Barat	91



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konseptual.....	22
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	176
Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	177
Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	178
Panduan Observasi.....	179
Panduan Wawancara.....	180
Panduan Dokumentasi.....	184
Dokumentasi Lapangan.....	185





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG