

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI  
SHOPEE DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam-Jurusan Manajemen Angkatan Tahun 2020-2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S,E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

Disusun oleh:

**ASYAHID FAJAR NOVIANTO**

**NIM 1209240040**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
BANDUNG 2024 M/1446 H**