

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI
SHOPEE DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam-Jurusan Manajemen Angkatan Tahun 2020-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S,E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun oleh:

ASYAHID FAJAR NOVIANTO

NIM 1209240040

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
BANDUNG 2024 M/1446 H**