

## ABSTRAK

**Ikmal Husnidin.** *Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Maret – April 2009. Studi Analisis Wacana Pada Script Berita Lintas Malam RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Maret – April 2009*

Penyiaran Pemilu 2009 dijadikan sebagai gambaran bahwa RRI apakah lembaga penyiaran publik atau pemerintah, karena pemilu merupakan salah satu buah dari gerakan reformasi yang telah membuka kembali ruang kebebasan publik. Sehingga respon terhadap kebebasan itu, banyak muncul partai politik baru dengan berbagai macam latar belakang politik pada masyarakat. Penelitian ini meneliti wacana pada pemberitaan berita Lintas Malam RRI Bandung selama kampanye Terbuka Maret - April 2009.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi wacana yang dipakai RRI Bandung pada pemberitaan Kampanye Terbuka Maret – April 2009, mengetahui kognisi sosial wartawan dan redaktur RRI Bandung dalam memandang Kampanye Terbuka Maret – April 2009 serta untuk mengetahui konteks sosial yang berkembang dalam masyarakat mengenai pemberitaan Kampanye Terbuka Maret – April 2009.

Kerangka pemikiran yang melandasi penelitian ini ialah berita yang disajikan oleh media elektronik khususnya radio berada di tengah realitas sosial yang sarat dengan kepentingan, konflik dan fakta kompleks yang beragam. Oleh karena itu media massa khususnya media elektronik berperan untuk membentuk suatu produksi berita melalui *script* berita yang memusatkan perhatian pada teks ke arah bagaimana teks berita itu diproduksi baik dalam hubungannya dengan individu wartawan maupun dari masyarakat.

Penelitian ini menggunakan analisis wacana model A Van Dijk lebih menekankan pada pemaknaan teks, dasarnya adalah interpretasi. Analisis wacana ini merupakan bagian dari metode interpretatif yang mengandalkan interpretasi atau penafsiran peneliti. Data yang diperoleh melalui studi kepustakaan, wawancara serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pemberitaan politik mengenai kampanye berkisar tentang tema, isu, dan masalah-masalah yang bersifat teknis mengenai jalannya kampanye terbuka seperti pelanggaran-pelanggaran pemilu, sosialisasi penconterengan serta mengenai masalah yang berhubungan dengan kepentingan kekuasaan terutama partai politik. Sedangkan keberpihakan RRI Bandung cukup jelas yang menandakan media ini bersikap independen.