

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A Latar Belakang Masalah .....	1
B Perumusan Masalah .....	5
C Identifikasi Masalah .....	5
D Tujuan Penelitian .....	6
E Kegunaan Penelitian .....	6
F Kerangka Pemikiran .....	7
G Langkah-langkah Penelitian .....	11
<b>BAB II : TINJAUAN TEORITIS</b>	
A Ruang Lingkup Pers .....	14
1. Pengertian Pers .....	14
2. Fungsi Pers .....	16
B Sistem Pers .....	18
1. Pengertian Sistem Pers .....	18
2. Macam-Macam Sistem Pers .....	20
3. Sistem Pers Indonesia .....	28
C Radio Siaran .....	29
1. Pengertian Radio Siaran .....	29
2. Karakteristik Radio .....	31
3. Sejarah Radio dari Masa ke Masa .....	32
4. Jurnalistik Radio .....	42
D Pengertian Berita .....	44
E Jenis-jenis Berita .....	45
F Kriteria Umum Nilai Berita .....	50

G. Wacana Politik .....	53
1. Pengertian Wacana .....	53
2. Analisis Wacana sebagai Teun A. Van Dijk .....	54
3. Pengertian Politik .....	57
4. Kesertaan Media Massa dalam Partisipasi Politik .....	58

### **BAB III : TINJAUAN EMPIRIS**

A. Kondisi Objektif RRI Bandung .....	61
1. Sejarah dan Perkembangan RRI Bandung .....	61
2. Filosofi Logo Baru RRI .....	64
3. Visi dan Misi RRI Bandung .....	65
B. Wacana dan Pendekatan Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Maret – April 2009 .....	66
1. Analisa Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Maret – April 2009 Pada Level Teks .....	68
2. Kognisi Wartawan dan Redaktur RRI Bandung Terhadap Kampanye Terbuka Maret – April 2009 .....	84
3. Konteks yang Berkembang Selama Kampanye Terbuka Maret – April 2009 .....	86

### **BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan ....	90
B. Saran .....	93

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL



Tabel I	: Konsep Wacana Politik di RRI Bandung .....	9
Tabel II	: Elemen Analisis Wacana pada Script Berita Lintas Malam RRI Bandung.....	10
Tabel III	: Model Analisis Wacana A. Van Dijk .....	56
Tabel IV	: Elemen Analisis Wacana A. Van Dijk .....	57
Tabel V	: Daftar Siaran Berita Kampanye Terbuka Maret – April 2009 Pada Lintas Malam RRI Bandung .....	67
Tabel VI	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 4 Maret 2009 .....	68
Tabel VII	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 5 Maret 2009.....	70
Tabel VIII	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 5 Maret 2009.....	71
Tabel IX	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 9 Maret 2009.....	73
Tabel X	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 14 Maret 2009.....	75
Tabel XI	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 17 Maret 2009.....	77
Tabel XII	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 20 Maret 2009.....	78
Tabel XIII	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 21 Maret 2009.....	79
Tabel XIV	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 23 Maret 2009.....	81
Tabel XV	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 23 Maret 2009.....	82
Tabel XVI	: Analisis Wacana Politik RRI Bandung Selama Kampanye Terbuka Edisi 4 April 2009.....	83