

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Secara Akademis.....	15
1.4.2 Secara Praktis	15
1.5 Kajian Konseptual.....	16
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	22
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	23
1.6.3 Metode Penelitian	24
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	25
1.6.5 Penentuan Informan.....	25

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.6.7 Teknik Keabsahan Data	28
1.6.8 Teknik Analisis Data	29
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan	29
2.2 Kajian Konseptual.....	38
2.2.1 Radio Sebagai Media Massa	38
2.2.1.1 Pengertian dan Sejarah Perkembangan Radio	38
2.2.1.2 Fungsi, Karakteristik, dan Peran Radio Sebagai Media Massa	43
2.2.1.3 Eksistensi Radio Pada Era Kontemporer.....	48
2.2.2 Penyiar Radio dalam Konteks Penyiaran	52
2.2.2.1 Pengertian Penyiar Radio	52
2.2.2.2 Fungsi dan Peran Penyiar Radio.....	54
2.2.2.3 Karakteristik dan Gaya Bahasa Penyiar Radio	58
2.2.3 Bahasa Jurnalistik dalam Dunia Penyiaran.....	65
2.2.3.1 Pengertian dan Definisi Bahasa Jurnalistik	65
2.2.3.2 Karakteristik dan Fungsi Bahasa Jurnalistik Pada Media Massa	66
2.2.3.3 Bahasa Jurnalistik Pada Radio	70
2.2.3.4 Penggunaan Bahasa Jurnalistik Radio di Era Media Digital ..	74
2.2.4 Dimensi Fenomenologi Penyiar Radio	78
2.2.4.1 Definisi dan Sejarah Singkat Studi Fenomenologi	78
2.2.4.2 Konsep Fenomenologi Dalam Penelitian Komunikasi.....	81

2.2.4.3 Konsep Dimensi Fenomenologi Dalam Konteks Penyiar	83
2.3 Kajian Teori.....	94
2.3.1 Teori Fenomenologi	95
BAB III.....	94
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
3.1 Gambaran Umum Radio <i>PRFM</i>	94
3.1.1 Profil Radio <i>PRFM</i>	94
3.1.2 Visi Misi Radio <i>PRFM</i>	97
3.1.3 Logo Perusahaan.....	98
3.1.4 Struktur Organisasi Radio <i>PRFM</i>	100
3.1.5 Program dan Produk Radio <i>PRFM</i>	102
3.2 Profil Informan Radio <i>PRFM</i>	106
3.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan Penelitian.....	113
3.3.1 Pengalaman Subjektif Penyiar Radio <i>PRFM</i>	114
3.3.2 Pengalaman Penyiar <i>PRFM</i> Dalam Menggunakan Bahasa Jurnalistik.....	125
3.3.3 Pemaknaan Penyiar <i>PRFM</i> Terhadap Tantangan Penggunaan Bahasa Jurnalistik	138
BAB IV	155
KESIMPULAN DAN SARAN	155
4.1 Kesimpulan	155
4.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	161