

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
RIWAYAT HIDUP .....	v
MOTTO HIDUP.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Hasil Penelitian .....	11
E. Studi Terdahulu .....	11
F. Kerangka Berfikir .....	13
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1. Pendekatan dan Metode .....	19
2. Jenis dan Sumber Data .....	19
3. Teknik Pengumpulan.....	20
<b>BAB II KAJIAN TEORI TENTANG FIQH AL-BA’I DAN SISTEM</b>	
<b>BORONGAN DALAM JUAL BELI .....</b>	<b>23</b>
A. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli .....	23
B. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	28
C. Kedudukan dan Fungsi Akad .....	33
D. Macam-Macam Jual Beli.....	35
E. Jual Beli Yang di Larang Dalam Islam.....	36
F. Unsusr-Unsur Gharar di Dalam Jual Beli.....	40

G. Pengertian ‘Urf.....	43
H. Kehujjahan dan Dalil Terkait ‘Urf.....	45
I. Syarat-Syarat ‘Urf .....	47
J. Macam-Macam ‘Urf .....	48
<b>BAB III TINJAUAN FIQH AL-BA’I TERHADAP JUAL BELI CABAI MERAH DENGAN SISTEM BORONGAN DI PASAR ANYAR KOTA BANDUNG.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Pasar Anyar Kota Bandung.....	50
B. Mekanisme Jual Beli Cabai Merah di Pasar Anyar Kota Bandung .....	56
C. Tinjauan Fiqh Al-Ba’i Terhadap Jual Beli Cabai Merah Dengan Sistem Borongan.....	62
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>

