

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Secara Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis.....	5
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	5
1.6 Landasan pemikiran	14
1.6.1 Landasan teoritis	14
1.6.2 Kerangka Konseptual	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.7.3 Metode Penelitian	20
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.7.5 Informan atau Unit Analisis	22
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23

1.7.8 Teknik Analisis Data.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Prinsip dan Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	25
2.1.1 Sejarah dan Perkembangan Televisi	25
2.1.2 Karakteristik dan Jenis Televisi	29
2.1.3 Fungsi dan Peran Televisi.....	32
2.1.4 Bentuk dan Prinsip Televisi.....	34
2.1.5 Televisi Lokal	36
2.2 Penyajian Berita di Televisi	40
2.2.1 Program Berita Televisi.....	40
2.2.2 Struktur dan Nilai Berita Televisi.....	42
2.2.3 Strategi Penyajian Berita Televisi.....	45
2.2.4 Format Penyiaran Berita Televisi	47
2.3 Bahasa Jurnalistik.....	50
2.3.1 Karakteristik Bahasa Jurnalistik	50
2.3.2 Prinsip Bahasa Jurnalistik Televisi.....	53
2.3.3 Kode Etik Bahasa Jurnalistik Televisi.....	56
2.3.4 Pedoman Bahasa Jurnalistik Televisi	57
2.4 Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Berita Lokal	59
2.4.1 Berita Lokal	59
2.4.2 Karakteristik Berita Lokal	60
2.4.3 Berita Berbahasa Sunda.....	61
2.4.4 Penulisan Berita Berbahasa Sunda	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
3.1.1 Sejarah Bandung TV.....	66
3.1.2 Visi, Misi dan Motto Bandung TV	67
3.1.3 Logo, Slogan dan Segmentasi Bandung TV	68
3.1.4 Struktur dan Deskripsi Kerja Program <i>News</i> Bandung TV	69
3.1.5 Program Tangara Pasundan.....	71
3.1.6 Profil Informan.....	74

3.2 Hasil Penelitian	75
3.2.1 Penerapan Prinsip-Prinsip Bahasa Jurnalistik Pada Program Berita Tangara Pasundan	76
3.2.2 Bagaimana Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Program Berita Tangara Pasundan	86
3.2.3.1 Tahapan Pra Produksi	87
3.2.3.2 Tahapan Produksi`	89
3.2.3.3 Tahapan Pasca Produksi	93
3.2.3 Hambatan Produser Dalam Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Program Berita Tangara Pasundan	94
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	96
3.3.1 Penerapan Prinsip-Prinsip Bahasa Jurnalistik Pada Program Berita Tangara Pasundan	96
3.3.2 Proses Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Program Berita Tangara Pasundan	100
3.3.3 Hambatan Dalam Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Program Berita Tangara Pasundan	104
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	107
4.1 Kesimpulan	107
4.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktural Bandung TV	69
Tabel 3.2 Profil Informan	75



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Skema Penelitian	20
GAMBAR 2.1 Data Stasiun Lokal Yang Paling Sering Di Akses	38
GAMBAR 3.1 Logo Bandung TV	68
GAMBAR 3.2 <i>Opening</i> Program Bandung TV	71
GAMBAR 3.3 Tayangan Program Tangara Pasundan	73
GAMBAR 3.4 Tahapan Program Tangara Pasundan	87
GAMBAR 3.5 Proses Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Program Berita Tangara Pasundan.....	101
GAMBAR 3.6 Hambatan Dalam Penggunaan Bahasa Jurnalistik Pada Berita Program Tangara Pasundan.....	104

