

Abstrak

Penggemar memegang peranan penting dalam kesuksesan idolanya, mereka akan mengikuti segala aktivitas yang berhubungan dengan idola. Untuk menunjukkan rasa cintanya kepada idola, penggemar juga membeli beragam pernik-pernik terkait idolanya seperti *lighstick*, *photobook*, *photocard*, album, dan *merchandise* lainnya (Triadanti, 2019). Pembelian pernik-pernik K-pop sebenarnya adalah hal yang wajar dilakukan, namun beberapa penggemar membeli pernik-pernik idola dalam jumlah banyak dan secara terus menerus bahkan tanpa memikirkan resiko keuangannya (Asrizal, 2018). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh *celebrity worship* dan *materialism* terhadap pembelian kompulsif. Penelitian ini akan berfokus pada penggemar NCT. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Subjek penelitian ini sebanyak 97 penggemar NCT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh *celebrity worship* dan *materialism* terhadap pembelian kompulsif pada penggemar NCT sebesar 65,9%.

Kata Kunci : *celebrity worship, materialism, pembelian kompulsif, penggemar, NCT*