

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE*, AKSI BOIKOT
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN *KENTUCKY FRIED CHICKEN*
(KFC) DI KOTA BANDUNG MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

***THE INFLUENCE OF HALAL LABELING, BRAND IMAGE, BOYCOTT
ACTION ON KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) CONSUMER LOYALTY
IN BANDUNG CITY THROUGH PURCHASING DECISIONS AS AN
INTERVENING VARIABLE.***

تأثير العلامة التجارية الحلال وصورة العلامة التجارية وإجراءات المقاطعة على ولاء المستهلكين لدجاج
في مدينة باندونج من خلال قرارات الشراء كمتغير متداخل (KFC) كنتاكي المقلي

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi
(M.E) pada Program Studi Ekonomi Islam**

Oleh:

**Reni Rahmawati
NIM. 2220020042**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**PASCASARJANA
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1446 H / 2024 M**