

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK *GACHA* DI APLIKASI MOBILE
LEGENDS BANG BANG DALAM PERSPEKTIF SYARIAH
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Yusuf Alfiansyah

1199220093

BANDUNG 2024