

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kajian Penelitian Yang Relevan	9
F. Landasan Pemikiran	11
G. Langkah- Langkah Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
A. Tinjauan Umum Tentang Media Dakwah.....	31
1. Pengertian Media Dakwah	31
2. Jenis-jenis Media Dakwah	34
3. Fungsi dan Tujuan Media Dakwah	42
4. Bentuk-bentuk Media Dakwah	46
B. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Dakwah	49
1. Pengertian Komunikasi Dakwah.....	49
2. Proses Komunikasi Dakwah	53
3. Unsur-unsur Komunikasi Dakwah.....	57
C. Tinjauan Umum Tentang Pernikahan	69
1. Pengertian Pernikahan.....	69

2. Tujuan Pernikahan	73
3. Esensi Pernikahan	78
4. Hikmah Pernikahan	83
D. Kajian Teoritis.....	87
1. Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>)	87
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	91
1. Gambaran Umum Kelas Jodoh	91
2. Fitur-fitur Aplikasi Kelas Jodoh	98
3. Alur Membership Kelas Jodoh	104
B. Hasil Penelitian	108
1. Gambaran Wawasan Para Pengguna Aplikasi Kelas Jodoh terhadap Pernikahan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Aplikasi Kelas Jodoh	108
2. Proses Penyampaian Ilmu Pernikahan dalam Aplikasi Kelas Jodoh	113
3. Dampak yang dihasilkan Pengguna Aplikasi Kelas Jodoh Setelah Menerima Ilmu Pernikahan Melalui Kelas Jodoh.....	123
C. Hasil Pembahasan	130
1. Anggota Kelas Jodoh Termotivasi untuk Mewujudkan Keluarga Sakinah Mawadah Warahmah dengan Memanfaatkan Aplikasi Kelas Jodoh	130
2. Mentor dalam Kelas Jodoh Menyampaikan Pesan Dakwah yang Menyentuh Aspek Psikologis Para Anggotanya	139
3. Kelas Jodoh Membantu Meningkatkan Kepercayaan Diri Anggotanya dalam Mempersiapkan Pernikahan.....	149
BAB IV PENUTUPAN	158
A. Kesimpulan	158
B. Saran.....	161
C. Impilkasi.....	163
DAFTAR PUSTAKA	165



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian yang Relevan	11
Tabel 1.2 Informan	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konsep Penelitian	21
Gambar 2.1 Pola Teori S-O-R.....	88
Gambar 3.1 Webinar Kelas Jodoh.....	91
Gambar 3.2 Logo Aplikasi Kelas Jodoh	92
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Kelas Jodoh	93
Gambar 3.4 Pernikahan Salah Satu Member Kelas Jodoh.....	97
Gambar 3.5 Fitur Profil Aplikasi Kelas Jodoh.....	99
Gambar 3.6 Materi-materi dalam Aplikasi Kelas Jodoh.....	100
Gambar 3.7 Fitur Navigasi dalam Aplikasi Kelas Jodoh.....	101
Gambar 3.8 Fitur Misi dalam Aplikasi Kelas Jodoh.....	103
Gambar 3.9 Buku Karya Setia Furqon Kholid.....	114
Gambar 3.10 Proses Ta'aruf dalam Kelas Jodoh	117
Gambar 3.11 Materi Video dalam Aplikasi Kelas Jodoh	119
Gambar 3.12 Materi E-Book dalam aplikasi Kelas Jodoh.....	120
Gambar 3.13 Webinar Kelas Jodoh.....	121
Gambar 3.14 Menikah Sesama Member Kelas Jodoh	126
Gambar 3.15 Testimoni dari Member Kelas Jodoh	127