

ABSTRAK

Dina Shabrina : Busana Sebagai Meda Dakwah (Analisis Deskriptif Pada Proses konsep Desain Gambar Kaos KATSAE)

Strategi dakwah visual melalui *fashion streetwear* menjadi salah satu kegiatan dakwah melalui desain visual dengan media *T-Shirt*. Dalam era Gen-Z yang didominasi teknologi digital, dakwah tidak lagi terbatas pada ceramah tradisional, tetapi telah meluas ke media yang lebih *modern*. RSYD merupakan sebuah *brand fashion* yang bergerak dibidang dakwah dengan memanfaatkan desain visual untuk menyampaikan pesan dakwahnya. Sehingga penelitian ini menyoroti busana sebagai media untuk berdakwah yang dilakukan oleh brand KATSAE.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana proses desain pada kaos dakwah KATSAE, apa pesan dakwah yang terkandung dalam desain kaos dakwah KATSAE, serta apa inovasi desain yang dilakukan oleh *brand* KATSAE pada setiap desain kaos dakwahnya. erencanaan strategi dakwah visual, bagaimana implementasi strategi

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi visual dan teori desain komunikasi visual, kedua teori ini mempunyai tujuan yang sama yaitu untuk memahami setiap elemen visual yang kreatif dan inovatif juga efektif dalam melakukan penyampaian pesan yang di tuju.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif tentang perencanaan, implementasi, dan evaluasi strategi dakwah melalui visual. Data yang didapat terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara kepada pihak KATSAE dan desain grafis KATSAE, observasi, serta dokumentasi dari tampilan media sosial KATSAE dan 8 desain visual dari produk *best seller* KATSAE.

Hasil penelitian menemukan temuan-temuan baru dari brand KATSAE ini bahwasanya kaos dakwah KATSAE ini mempunyai representasi yang uat dan bermakna lalu proses untuk menemukan konsep desain untuk kaos dakwahnyapun melalui berbagai proses yang mendalam dan yang pasti brand KATSAE ini menggunakan prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual dimana hal ini membuat KATSAE berhasil menggabungkan elemen visual yang menarik dengan pesan moral yang kuat, menjadikannya relevan bagi generasi muda dan berkontribusi pada penyebaran nilai-nilai dakwah.

Kata kunci : Busana, Kaos Dakwah, Media Dakwah

ABSTRACT

Dina Shabrina: *Clothing as a Da'wah Medium (Descriptive Analysis of the KATSAE T-Shirt Image Design Concept Process)*

The strategy of visual da'wah through streetwear fashion is one of the da'wah activities through visual design using T-Shirt media. In the Gen-Z era which is dominated by digital technology, da'wah is no longer limited to traditional lectures, but has expanded to more modern media. RSYD is a fashion brand that operates in the field of da'wah by utilizing visual design to convey its preaching message. So this research highlights clothing as a medium for preaching carried out by the KATSAE brand.

The purpose of this research is to examine the design process for KATSAE da'wah t-shirts, what da'wah messages are contained in the KATSAE da'wah t-shirt designs, and what design innovations are made by the KATSAE brand in each of its da'wah t-shirt designs. Visual da'wah strategy planning, how to implement the strategy

The theories used in this research are visual communication theory and visual communication design theory, these two theories have the same goal, namely to understand every visual element that is creative and innovative and also effective in conveying the intended message.

This research uses a qualitative approach and a constructivist paradigm. The method used is a descriptive analysis method regarding planning, implementation and evaluation of da'wah strategies through visuals. The data obtained consisted of primary data and secondary data obtained through interviews with KATSAE and KATSAE graphic design, observation, and documentation of KATSAE's social media displays and 8 visual designs of KATSAE's best seller products.

The results of the research found new findings from the KATSAE brand, namely that the KATSAE da'wah t-shirt has a strong and meaningful representation, then the process of finding the design concept for the da'wah t-shirt went through various in-depth processes and what is certain is that the KATSAE brand uses the principles of Visual Communication Design where This makes KATSAE successful in combining attractive visual elements with a strong moral message, making it relevant to the younger generation and contributing to the spread of da'wah values.

Keywords: Clothing, Da'wah T-shirts, Da'wah Media