

## ABSTRAK

### **Ilham Fadhillah Ramadhan , Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Saranuris (Studi Kasus Pada Konsumen Saranuris).**

Penelitian ini di latar belakang dengan turunnya omset penjualan sepatu Saranuris hal ini diperkuat dengan data yang tertera pada tabel 1.1 dimana dalam kurun tiga bulan penjualan sepatu Saranuris mengalami Penurunan. Hal ini mengakibatkan perusahaan harus mempunyai strategi yang baik untuk meningkatkan penjualannya kembali. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai keputusan pembelian pada Konsumen sepatu Saranuris. Peneliti menggunakan Variable Harga , Kualitas Produk dan Promosi dimana ketiga variable yang saling memiliki keterkaitan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepatu Saranuris. (2) Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Sepatu Saranuris. (3) Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada sepatu Sranuris (4) Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian Sepatu Saranuris.

Penelitian inin merupakan penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumnen Saranuris. Sampel penelitian ditentukan dengan cara non probability atau dengan sampling incidental yaitu sebanyak 100 orang. Uji coba kusioner terdiri dari Uji Validitas dan Uji Reabilitas. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini di buktikan dengan nilai thitung < t tabel ( $5,602 > 1,984$ ) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $\text{sig} < 0,050$ ). (2) Kualitas produk berngaruh positif terhadap keputusan pembelian , dengan nilai thitung > t tabel ( $3,329 > 1,984$ ) dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 ( $\text{sig} > 0,050$ ). (3) Promosi berpengaruh Positif terhadap keputusan pembelian , dengan nilai thitung > t tabel ( $6,202 > 1,984$ ) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $\text{sig} < 0,050$ ). (4) Harga, Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai f hitung > f tabel (  $146, 434 > 3,090$  ) dan nilai signikan f hitung sebesar 0,000.

Kesimpulan dalam penelitian bahwa : (1) Harga dapat mempengaruhi Keputusan pembelian Sepatu Saranuris. (2) Kualitas Produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian sepatu Saranuris. (3) Promosi dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian sepatu Saranuris . (4) Harga, Kualitas Produk dan Promosi secara simultan dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Saranuris sebesar 82,1% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian**