

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Hipotesis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
A. Manajemen	32
B. Pemasaran	32
C. Manajemen Pemasaran	32
D. Harga	37
E. Kualitas Produk	40
F. Promosi	41
G. Keputusan Pembelian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode Penelitian	51
B. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi	51
2. Sampel	51
C. Jenis Data	53

1. Data Primer	53
2. Data Sekunder	53
D. Variable Penelitian	53
E. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Kuesioner (Angket)	56
2. Observasi	57
F. Analisa Data	57
1. Uji Validitas (Validity)	57
2. Uji Reabilitas (Reability)	57
3. Teknik Analisis Data	58
a. Uji Regresi Berganda	58
b. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	58
c. Pengujian Koefisien secara simultan (Uji F)	59
d. Koefisien Determinasi (R)	59
e. Uji Korelasi	59
G. Jadwal dan Tempat Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Saranuris	62
B. Hasil Penelitian	63
1. Karakteristik Responden	63
2. Uji Validitas	63
3. Uji Reabilitas	66
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	68
1. Analisis Regresi Berganda	68
2. Uji Parsial (Uji T)	70
3. Uji Simultan (Uji F)	71
4. Matriks Korelasi	72
5. Koefisien Determinasi (R)	73
D. Pembahasan Penelitian	74
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	74
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	75
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	76
4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan	

Pembelian	77
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Penjualan	2
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel	53
Tabel 3.2 Kriteria Interpretasi	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	63
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Promosi	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.6 Klasifikasi Koefisien Reabilitas	66
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reabilitas Harga	67
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reabilitas Kualitas Produk	67
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reabilitas Promosi	67
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reabilitas Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.11 Output Uji Regresi	69
Tabel 4.12 Output Uji T	70
Tabel 4.13 Output Uji T	71
Tabel 4.14 Matriks Korelasi	72
Tabel 4.15 Output Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	48





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG