

## ABSTRAK

**Hilman Maulana Akbat (1209220031) : Pengaruh Literasi Wakaf, Religiusitas Dan Altruisme Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Kasus Pada Generasi Z Tingkat Perguruan Tinggi Kota Bandung)**

Wakaf uang merupakan salah satu instrumen penting dalam ekonomi Islam yang memiliki potensi besar untuk kesejahteraan masyarakat. Meskipun demikian, literasi mengenai wakaf uang di masyarakat masih tergolong rendah. Rendahnya literasi ini dapat mempengaruhi minat mereka untuk berwakaf uang. Faktor lain yang turut mempengaruhi minat berwakaf uang adalah tingkat religiusitas dan sifat altruisme individu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar literasi wakaf, tingkat religiusitas, dan altruisme mempengaruhi minat Generasi Z untuk berwakaf uang. Dengan memahami faktor-faktor ini, diharapkan dapat dirumuskan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan partisipasi wakaf uang di kalangan generasi muda.

Penelitian ini menggunakan *theory of planned behavior* yang menyatakan bahwa niat seseorang untuk melakukan suatu tindakan dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Literasi wakaf, religiusitas, dan altruisme dianggap sebagai variabel-variabel yang dapat mempengaruhi sikap dan minat berwakaf uang.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Populasi penelitian ini ialah mahasiswa Generasi Z di beberapa perguruan tinggi di Kota Bandung dengan sampel yang digunakan sebanyak 103 responden dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Adapun dalam pengolahan data, peneliti menggunakan program aplikasi SPSS versi 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi wakaf secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang pada Generasi Z di perguruan tinggi, ditunjukkan oleh nilai T hitung  $2,750 > T$  Tabel  $1,984$  dengan nilai signifikan  $0,007$ . Sedangkan variabel religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwakaf uang pada Generasi Z tingkat perguruan tinggi, ditunjukkan oleh nilai T hitung  $0,102 < T$  Tabel  $1,984$  dengan nilai signifikan  $0,898$ . variabel altruisme secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang pada Generasi Z di perguruan tinggi, ditunjukkan oleh nilai T hitung  $3,136 > T$  Tabel  $1,984$  dengan nilai signifikan  $0,002$ . Selain itu, literasi wakaf, religiusitas, dan altruisme secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwakaf uang pada Generasi Z tingkat perguruan tinggi, ditunjukkan oleh nilai F hitung  $14,493 > F$  Tabel  $2,70$  dengan nilai signifikan  $0,000$ .

**Kata Kunci :** Minat Wakaf Uang, Literasi Wakaf, Religiusitas, Altruisme, Generasi Z