

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori	15
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Metode Dan Pendekatan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Sumber dan Jenis Data.....	39
D. Operasionalisasi Variabel	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
a. Survei	45
b. Studi Keperpustakaan	47
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Regresi Linear Berganda.....	51
H. Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Penelitian	55
2. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	58

B. Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Produk Es Teh Poci.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 variabel persepsi labelisasi halal	64
Tabel 4.2 variabel merek.....	65
Tabel 4.3 variabel harga.....	67
Tabel 4.4 keputusan pembelian.....	68
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif	68
Tabel 4.6 Uji Validitas.....	70
Tabel 4.7 Uji Reabilitas.....	71
Tabel 4.8 Uji normalitas.....	72
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.11 Regresi berganda	75
Tabel 4.12 Uji t	77
Tabel 4.13 Uji f	79
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi R ²	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2.2 Logo Halal.....	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Website Rekso Company.....	56
Gambar 4.4 Jenis Kelamin.....	59
Gambar 4.5 Usia Responden.....	59
Gambar 4.6 Pendidikan Responden.....	60
Gambar 4.7 Pendapatan Responden.....	61
Gambar 4.9 Pekerjaan Responden.....	62
Gambar 4.10 Faktor Responden Membeli Es Teh Poci.....	63

