

**ANALISIS MARKETING MIX DALAM PENJUALAN PRODUK
BRAND KOJO GARMEN KECAMATAN CILEUNYI
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :

Alisya Darmayanti

1209220008

BANDUNG

1446 H/2024 M